

Changemakers Uttalelser 2018-2019

*Vedtatt av Changemakers Årssamling, 15.04.2018
Oppdatert etter Changemakers Landsstyre 24.02.19*

2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	Uttalelse: Kjønn og utvikling	1
10	Uttalelse: Åpen kildekode og åpne formater	2
11	Uttalelse: Stopp okkupasjonen av Vest-Sahara	3
12	Uttalelse: Norsk asylpolitikk	4
13	Uttalelse: Støtte Boycott, Divestment & Sanctions (BDS) av Israel	5
14	Uttalelse: Norge må anerkjenne staten Palestina	6
15	Uttalelse: Borgarkrigen i Jemen	7
16	Uttalelse: Klimafinansiering og gjeld	8
17	Uttalelse: Oljefondets investeringer i våpenindustrien	Error! Bookmark not defined.
18	Intern uttalelse: Retningslinjer for magasinet	10
19	Intern uttalelse: Strategi 2019 - 2023	12
20	Intern uttalelse: Kommunikasjonsstrategi	13
21	Intern uttalelse: Politiske utvalg	15
22	Intern uttalelse: Mandat Enkeltmedlemsdelegater på LST 2018-19	17
23	Intern uttalelse: Mandat for Changemakers prosjektgruppe som jobber med kjønnsbasert vold	18
24		
25		

26 **Uttalelse: Kjønn og utvikling**

27 Kjønnroller, strukturer og maktrelasjoner skaper og forsterker urettferdighet. Forventninger et
28 samfunn har til kjønnsroller kan hindre utvikling, og det er derfor et strukturelt problem. I
29 utviklingspolitisk arbeid er det nødvendig med et kjønnsperspektiv, blant annet for å oppnå FNs
30 bærekraftsmål.

31
32 Fattigdom og konflikt rammer kvinner hardere enn menn. På grunn av manglende juridiske
33 rettigheter, som retten til eierskap, og mangel på tilgang til markedet, blir kvinners økonomisk
34 frihet, trygghet og utvikling begrenset. Videre fører dette til at kvinner ofte kommer dårligere ut
35 av gjeldskriser og økonomiske nedgangstider. Kvinner er fattigere, har dårligere helse, dårligere
36 tilgang på utdanning og bidrar mindre i bestemmelsesprosesser. På grunn av dette er kvinner
37 også mer utsatt for klimaendringer.

38
39 Changemaker oppfordrer til å ha et kjønnsperspektiv i alt politisk arbeid, for å anerkjenne at
40 urettferdige strukturer rammer kjønn ulikt, og fordi det er nødvendig for å finne de beste
41 løsningene. Changemaker mener at urettferdige kjønnroller må endres gjennom politiske
42 prosesser og virkemidler, samt krever holdningsmessige endringer i samfunnet. Virkemidler som
43 bruk av inkluderende språk og positiv særbehandling kan skape mer likestilling.

44
45

46 **Uttalelse: Åpen kildekode og åpne formater**

47 Changemaker oppfordrer enkeltmennesker, organisasjoner, bedrifter og norske myndigheter til å
48 støtte arbeidet med åpen kildekode. Åpen kildekode er et viktig bidrag til å øke tilgangen til
49 teknologi og teknologiutvikling i alle deler av verden. Bruk av åpen kildekode og åpen data
50 bidrar også positivt internasjonalt både i konfliktområder og i krisesituasjoner.

51

52 Changemaker oppfordrer andre organisasjoner til å bruke løsninger med åpen kildekode og åpne
53 formater, og må også selv tilstrebe dette. I mange tilfeller kan dette løses ved bruk av formater
54 som PDF og ren-tekstformater.

55

56

57

58 **Uttalelse: Stopp okkupasjonen av Vest-Sahara**

59 Vest-Sahara har status som FNs siste uløyste kolonispørsmål og blir ofte kalla Afrikas siste
60 koloni. Landet vart okkupert av Marokko før den spanske kolonimakta trakk seg ut tidleg i 1976.
61 Som følgje av den marokkanske invasjonen flykta halvparten av befolkninga i Vest- Sahara til
62 flyktningleirar i Algerie. Der har dei no budd i over 30 år, og er heilt avhengige av bistand frå
63 EU og FN. Denne situasjonen er uholdbar. Changemaker meiner at norske styresmakter bør auke
64 det internasjonale fokuset på Marokko sine overgrep, og arbeide for å få ein slutt på den ulovlege
65 okkupasjonen. Etter våpenkvila i 1991 har FN-operasjonen Minurso hatt som mandat å
66 gjennomføre ei folkeavstemming som følge av ein signert avtale mellom Marokko og Polisario.
67 Ingen av forslaga FN har komme med har vorte aksepterte av Marokko. Samtidig støttar ikkje
68 USA og Frankrike saharawiarane sitt krav om sjølvråderett, og det blir lagt lite internasjonalt
69 press på Marokko. Å motarbeide ei folkeavstemming er i strid med folkeretten. Vest-Sahara er
70 medlem av den Afrikanske Union og er anerkjent av cirka 70 land. Gjennom ei internasjonal
71 anerkjenning får spørsmålet om Vest-Sahara auka status. Norsk næringsliv spelar ei aukande
72 rolle i konflikta ved at dei driv verksemd i det okkuperte området og utnyttar ressursar i Vest-
73 Sahara. UD frarår slik verksemd, men gjer lite for å hindre det. Derfor er det opp til grasrota å
74 rapportere kva norskeigde selskap gjer. Norske bedrifter er med på å legitimere okkupasjonen
75 ved å stele ressursar frå Vest Sahara og finansiere okkupasjonsmakta Marokko. I tillegg er det
76 norske Oljefondet investert i fleire selskap som har si verksemd i Vest-Sahara. Ressursutvinning
77 i ikkje-sjølvsstyrte område er i strid med FN-pakten og FNs Havrettskonvensjon.

78

79 For å stanse okkupasjonen av Vest-Sahara meiner Changemaker at:

- 80 - Noreg må anerkjenne den saharawiske demokratiske republikken og arbeide for at andre
- 81 land også skal gjere det
- 82 - Noreg må legge press på Marokko for å gjennomføre ei folkeavstemming om
- 83 sjølvråderett for Vest-Sahara slik FN har tilrådd sia 1991
- 84 - Norske selskap umiddelbart må trekke seg ut av Vest-Sahara
- 85 - Noreg må trekke sine oljefondsinvesteringer ut av selskap som har virksomhet i Vest-
- 86 Sahara

87

88

89 **Uttalelse: Norsk asylpolitikk**

90 I 2017 var det 65,6 millioner mennesker på flukt i verden¹. Norge har som deltaker i flere
91 militære intervensjoner og som en stor produsent og eksportør av militært materiell, og av olje og
92 gass, et betydelig ansvar for mennesker på flukt fra krig, konflikt og klimaendringer. Alle
93 mennesker skal behandles som mennesker med respekt og verdighet. Det inkluderer å føre en
94 solidarisk og human flyktning- og asylpolitikk.

95

96 *Klimafordrevne*

97 Klima- og miljøendringer er allerede en grunn til at mennesker er på flukt. Hyppigheten av
98 værrelaterte katastrofer øker i samsvar med klimaendringene, og et økende antall mennesker vil
99 bli fordrevet. De fleste ender opp som internt fordrevne, mens andre må krysse landegrensene uten
100 beskyttelse under internasjonale avtaler. Norge må arbeide aktivt for internasjonal anerkjennelse
101 av klimafordrevne, og for beskyttelse gjennom internasjonale og regionale avtaler.

102

103 *Barn på flukt*

104 Barn uten foreldre er de mest sårbare i en konflikt. Changemaker mener enslige asylsøkere under
105 18 år må få den varige tryggheten de trenger, og bli behandlet i tråd med FNs barnekonvensjon.
106 Det å gi barn midlertidig opphold, for så å sende dem tilbake til en usikker fremtid når de er
107 myndige, er inhumant. All retur av flyktninger må foregå i tråd med FNs høykommissær for
108 flyktnings (UNHCR) retningslinjer.

109

110 *Flyktningkonvensjonen*

111 For å føre en solidarisk og human asylpolitikk må Norge følge FNs høykommissær for
112 flyktnings (UNHCR) anbefalinger om hvordan flyktningkonvensjonen bør fortolkes, og de mer
113 spesifikke anbefalinger for hvilke grupper som skal gis beskyttelse. Det innebærer blant annet å
114 gi somaliere fra Sør-Somalia og palestinere fra Gaza og Vestbredden, som i dag får avslag,
115 opphold. Også afghanere, som i dag sendes tilbake til Kabul fordi hjemstedet er for farlig, må få
116 oppholdstillatelse i Norge dersom Norge skal følge UNHCR sine anbefalinger. Videre må
117 asylsøkere få lov til å jobbe og studere mens asylsøknaden behandles.

118

119

120

¹https://www.flyktninghjelpen.no/contentassets/c91745ee8bbd404ab3b384b38618efa4/fr-2017/flyktningregnskapet-2017/nrc_fr2017_lr.pdf

121 **Uttalelse: Støtte Boycott, Divestment & Sanctions (BDS) av Israel**

122 Israels okkupasjon av Vestbredden, Gaza og de syriske Golan-høydene vedvarer. Bbyggingen av
123 separasjonsmuren og utvidelsen av bosettingene på Vestbredden fortsetter og israelsk
124 kolonisering av Øst-Jerusalem foregår for fullt. Den allerede prekære humanitære situasjonen på
125 Gaza er ytterligere forverret av israelske angrep og håndhevelse av blokaden. Den systematiske
126 undertrykkelsen, diskrimineringen og overgrepene palestinerne i Israel og de okkuperte områdene
127 utsettes for, er symptomatisk med apartheid, som definert under internasjonal lov. Slik
128 undergraver staten Israel enhver mulighet for en holdbar løsning og signaliserer at den ikke
129 ønsker en varig og rettferdig fred.

130
131 Det palestinske sivilsamfunn oppfordrer oss til Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) – det
132 vil si å boikotte, sanksjonere og trekke investeringer ut av Israel. Changemaker oppfordrer til
133 bred økonomisk, kulturell og akademisk boikott, sanksjonering og de-investering. Målet er å
134 legge press på landet for å få det til å respektere grunnleggende menneskerettigheter, rette seg
135 etter de mange FN-resolusjonene og handle i overensstemmelse med internasjonal lov. Gjennom
136 BDS viser vi at vi ikke vil ta del i eller støtte strukturer som opprettholder okkupasjonen og
137 undertrykkelsen. Norge kan ikke normalisere forholdet til en stat som bryter folkeretten og
138 internasjonal lov. Samtidig gis Israel insentiv til å endre sin politikk.

139
140 Et samlet palestinsk økumenisk kirkesamfunn slutter opp om det palestinske Kairosdokumentet,
141 hvor det oppfordres til BDS som en effektiv, ikke-voldelig strategi for å få Israel, konflikten
142 dominerende og dermed også mest ansvarlige part, til å ta de nødvendige skrittene på veien mot
143 fred. Samtidig oppfordres verdenssamfunnet til å stå ved siden av de undertrykte, diskriminerte
144 og fordrevne palestinerne.

145
146 Changemaker støtter det palestinske oppropet for økonomisk, kulturell og akademisk BDS og
147 oppfordrer det norske Kirkemøtet, LO, Stortinget og regjeringen til å gjøre det samme.

148 Vi mener at Norge, gjennom Oljefondets investeringer i Israel, tjener på og bidrar til å
149 opprettholde og legitimere en ulovlig okkupasjon. I tråd med BDS krever vi derfor at disse
150 trekkes tilbake. Samtidig innser vi at norsk tilslutning alene ikke er nok og at USA som Israels
151 nærmeste allierte spiller en nøkkelrolle for å oppnå en løsning på konflikten. Norge må derfor
152 jobbe internasjonalt for tilslutning til BDS og for at det utøves større press overfor Israel.

153
154
155

156 **Uttalelse: Norge må anerkjenne staten Palestina**

157 Det er over 50 år siden Israel begynte okkupasjonen av Palestina, og 70 år siden konflikten
158 startet. Situasjonen er uholdbar. USAs president, Donald Trump, har uttalt at en tostatsløsning
159 ikke er en løsning på konflikten. Som nært alliert med USA er det viktigere enn på lenge at
160 Norge tar et tydelig standpunkt internasjonalt. De politiske utsiktene for å fremforhandle fred og
161 etablerere en bærekraftig palestinsk stat basert på grensene før okkupasjonen i 1967 er stadig
162 dårligere. Dagens situasjon innebærer at mange palestinere i realiteten lever i en enstatsrealitet
163 med ulike rettigheter. Palestinerne har minimalt med selvråderett over tildelte områder og
164 frarøves grunnleggende rettigheter.

165
166 Israelsk bosettingsutbygging og overgrep utgjør situasjonen på bakken, og svekker for hver dag
167 som går palestinsk statsopprettelse. Det haster å handle for en rettferdig løsning. Israelsk
168 tilbaketrekning og en slutt på okkupasjonen er en forutsetning for en levedyktig palestinsk stat.
169 Den ujevne maktbalansen blant partene er et hinder for rettferdige forhandlinger og dialog. Å
170 anerkjenne staten Palestina vil bidra å utjevne maktbalansen rundt forhandlingsbordet og være en
171 tydelig støtte til nye forhandlinger basert på FN-sporet.

172
173 137 land, inkludert Sverige, har anerkjent staten Palestina. Nå må Stortinget ta innover seg den
174 ujevne maktbalansen og bidra til en rettferdig fredsprosess ved å anerkjenne Palestina som en
175 selvstendig stat med grenser fra 1967.

176

177

178

179 **Uttalelse: Borgarkrigen i Jemen**

180 *Vedtatt av Changemakers Landsstyre 24.02.19*

181

182

183 Hausten 2014 gjorde Houti-bevegelsen statskupp i Jemen. Noko som utløyste borgarkrigen
184 som er omtala verdas største humanitære krise. Sidan 2015 byrja Saudi-Arabia, Dei Sameinte
185 Arabiske Emirata, Sudan, Senegal, Qatar og Marokko å bombe Houtiane, på bakgrunn av ein
186 invitasjon frå den legitime regjeringa om å slå ned kuppakarane. Sidan då har vi sett stadige
187 brot av humanitærretten og menneskerettane frå koalisjonen si side. I 2016 såg vi blant anna
188 at koalisjonen bomba eit gravfølge der over 100 vart drepne og over 500 skadde. Så langt er
189 over 10.000 menneske drepne og Jemen står ovanfor ei svoltkatastrofe og er ramma av ein
190 koleraepedemi.

191

192 FN har i ein rapport fortalt at dei krigande partane driv krigsforbrytelsar og krenker dei mest
193 grunnleggande menneskerettane. FN nytta også moglegheita til å be det internasjonale
194 samfunnet om å stoppe salet av krigsmateriell som kan bli brukt i konflikten. Land som
195 Danmark og Finland har allereie stramma inn eksporten til land som deltek i koalisjonen.
196 Utanriksdepartementet vedtok hausten 2018 å stoppe utstedelser av nye lisensar til Saudi-
197 Arabia, eit steg i riktig retning. Likevel stansar ikkje UD allereie utstedelser om eksport til
198 Saudi-Arabia. Noreg har stansa eksporten av A-materiell til Dei Sameinte Arabiske Emirata,
199 men regjeringa let likevel eksporten av B-materiell fortsette.

200

201 **Changemaker meiner at:**

202 ● Noreg, som ein stat som verdsette menneskerettane høgt, må stoppe all eksport av
203 krigsmateriell til landa som deltek i borgarkrigen i Jemen, inkludert allereie utsette
204 lisensar.

205 ● Noreg må vere ein aktiv pådrivar internasjonalt for at andre land skal stanse eksporten
206 til desse landa.

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219 **Uttalelse: Klimafinansiering og gjeld**

220 *Vedtatt av Changemakers Landsstyre 24.02.19*

221

222 Klimafinansiering er penger som høyinntektsland gir til utviklingsland for å drive utslippskutt
223 og tilpasning til klimaendringene. Rike land har større økonomiske ressurser, og historisk
224 ansvar for klimaendringene, og dermed skal disse landene betale for det. Dagens definisjon av
225 klimafinansiering tillater at mange ulike typer finansiering regnes som klimafinansiering. Dette
226 har ført til at over halvparten av pengene som rapporteres som klimafinansiering er lån. Noen lån
227 er gunstige, med lang løpetid og lave renter. Men noen av disse lånene er rene markedslån.

228

229 På samme tid viser data fra IMF, oppdatert januar 2019, at 32 av 67 lav- og
230 mellominntektsland er i, eller står i fare for å havne i gjeldskrise. Disse landene er i stor grad
231 sammenfallende med de landene som i dag er mest preget av klimaendringer og ekstremvær.
232 Når disse blir tilbudt klimafinansiering i form av lån, så vil de enten måtte avslå fordi de ikke
233 har kapasitet til å betjene mer lån, eller så vil pengene ikke bli benyttet til de formål de er
234 tiltenkt.

235

236 Norge gir ikke klimafinansiering i form av lån. Derfor kan Norge være et foregangsland som
237 setter denne problematikken på agendaen. Klimaendringene påvirker oss alle, og alle land må
238 bidra om vi skal nå 1,5 gradersmålet.

239

240

241 • Changemaker mener at klimafinansiering i form av lån må begrenses, og bare bør gis
242 dersom det er på gode betingelser til stater som kan håndtere økte gjeldsbyrder. Land
243 som i dag ikke klarer å følge opp sine låneforpliktelser må motta finansiering i form av
244 rene bistandsmidler.

245 • Changemaker mener Norge må jobbe internasjonalt for å sette problematikken på
246 agendaen, samt oppfordre andre land til å begrense bruken av lån som
247 klimafinansiering.

248

249

250 **Uttalelse: Oljefondets investeringer i våpenindustrien**

251 *Vedtatt av Changemakers Landsstyre 24.02.19*

252

253

254 Statens pensjonsfond utland (SPU), mer kjent som Oljefondet, er et av verdens største
255 investeringsfond på hele åtte tusen fem hundre milliarder kroner. Oljefondet er så stort at det
256 eier 1,4% av alle verdens aksjer, dette betyr at de investerer i mange forskjellige industrier og
257 blant dem er våpenindustrien.

258

259

260

261 Ifølge VG har Oljefondet blant annet investert 4,2 milliarder kroner i ett av verdens største
262 våpenselskaper; Raytheon. Når det selges norskprodusert krigsmateriell stilles det strenge
263 krav til hvordan dette skal brukes. Utenriksdepartementet mener de er helt sikre på at norsk
264 materiell ikke brukes i Jemen for eksempel. Men når det kommer til Oljefondets
265 investeringer, stiller vi ikke slike krav. Faktisk er det slik at krigsmateriell produsert av
266 nettopp Raytheon har blitt brukt i krigen i Jemen. Det er dokumentert at en av Raytheons
267 bomber ble brukt av den Saudi-ledede koalisjonen til å bombe en begravelse i Jemen hvor 140
268 mennesker mistet livet.

269

270 Raytheon er bare ett av mange selskap. En gjennomgang Redd Barna har gjort viser at
271 Oljefondet er investert i nesten halvparten av verdens 100 største våpenselskaper. Til sammen
272 utgjør investeringene omkring 55 milliarder kroner og er fordelt på 42 selskaper. Flere av
273 selskapene selger til aktive konfliktsoner i dag.

274

275 Hadde vi delt Oljefondet på de som eier det; Norges befolkning, så hadde vi hatt omtrent 1,7
276 millioner kroner hver. Og av disse ville hele 10 000 kroner vært investert i våpenindustrien -
277 en industri som tjener penger på krigsforbrytelser, lidelse og nød. Fredsnasjonen Norge skal
278 ikke tjene penger på krig.

279

280 **Changemaker mener at:**

- 281 ● Oljefondet må trekke sine investeringer ut av våpenindustrien.

282

283

284

285

286

287

288 **Intern uttalelse: Retningslinjer for magasinet**

289 Ansvarlig redaktør for magasinet er leder i Changemaker. Redaksjonsleder er en honorert stilling
290 som Changemaker sitt arbeidsutvalg har ansvar for å lyse ut. Å være redaksjonsmedlem er ikke
291 et verv valgt av Årssamlingen. Redaksjonens mandat er gitt av disse retningslinjene, og det er
292 redaksjonsleders ansvar at de etterfølges.

293
294 1. Magasinets hovedformål er å gi norsk ungdom økt innsikt i globale spørsmål, og skape innsikt
295 i politikk som er relevant for Changemaker. Det skal bidra til økt engasjement, og være en arena
296 hvor ungdommer kan få muligheten til å lære mer om utviklingspolitikk og bli inspirert til å
297 forandre verden. Changemakers hovedområder skal være godt synlig i magasinet, men
298 redaksjonen har muligheten og friheten til å inkludere temaer utenfor disse hovedområdene.
299 Magasinet skal bidra til å gjøre Changemaker til en relevant aktør på vår politiske arena.

300
301 2. Magasinet skal tilby leserne handlingsalternativer.

302
303 3. Magasinet går ut til alle medlemmene i Changemaker. Hele organisasjonen har et ansvar for at
304 det også distribueres til andre relevante mottakere som jobber med norsk utviklingspolitikk,
305 deles ut på stands og foredrag og være tilgjengelig for massene gjennom distribusjon på
306 studiesteder, på biblioteker og fritidsklubber. Redaksjonen skal være bevisst sine mottakere og ta
307 hensyn til at kunnskapsnivået er varierende og at aldersspennet i nedslagsfeltet er stort.

308
309 4. Nettutgaven av magasinet skal oppdateres jevnlig med både tekster fra papirutgaven og nyere
310 tekster som bare publiseres på nett. Tekstene skal reklameres for gjennom sosiale medier.

311
312 5. Redaksjonen skal ha kontakt med, og være åpen for innspill fra, utvalgene, Sentralstyret og
313 lokalgruppene. Landsstyret skal evaluere magasinet på landsstyremøtet på høstsemesteret. Hver
314 utgave av magasinet skal evalueres av Sentralstyret. Evalueringen skal tas med i arbeidet med
315 neste magasin.

316
317 6. Magasinet skal brukes til å mobilisere til Changemakers største arrangementer.

318
319 7. Magasinet skal synliggjøre aktiviteten i organisasjonens forskjellige ledd for å inspirere ikke-
320 medlemmer til å bli medlemmer, og ikke-aktive til å bli aktive.

321
322 8. Redaksjonen har ansvaret for magasinets visuelle profil. Landsstyret og Sentralstyret bes om å
323 komme med innspill til profilen ved hver evaluering. Dersom redaksjonen ønsker å gjøre
324 vesentlige endringer skal innspill mottas fra forskjellige ledd i organisasjonen, forslagene skal ha
325 vært på høring i Sentralstyret og Landsstyret, samt redaksjonen skal ha søkt råd fra eksterne
326 eksperter. Det er også redaksjonens ansvar å sørge for at en eventuell omprofilering blir godt
327 kommunisert.

328
329 9. Retningslinjene kan endres av Årssamlingen.

330

331 10. Redaksjonen skal opprette en podcast som en del av magasinet. Denne skal ha sin første
332 utgivelse før slutten av 2018. De som lager podcasten må ikke nødvendigvis være bosatt i Oslo.
333 Podcasten er også underlagt punkter 1, 5 og 9 i denne uttalelsen.

334

335

336

337

338 **Intern uttalelse: Strategi 2019 - 2023**

339 Arbeidsutvalget skal før sommerSNU 2018 innstille på en komité som skal utarbeide ny strategi
340 for 2019 - 2023. Komiteen nedsettes av Sentralstyret. Komiteen skal bestå av 5 medlemmer,
341 inkludert en leder. Til sammen skal disse ha erfaring fra lokalgruppe, arbeidsutvalget, som
342 utvalgsleder og fra sekretariatet.

343

344 *Mandat til strategiutforming*

345 Basert på Changemakers formålsparagraf og målet om å forandre verden, skal strategien peke ut
346 en kurs for organisasjonen. Strategien skal vektlegge Changemakers som en politisk aktør i
347 Norge og dermed mulighetsrommet for å skape endring gjennom norsk politikk og Norges rolle i
348 internasjonale politiske prosesser.

349

350 Strategien skal

- 351 - Kort oppsummere hva Changemakers visjon er
- 352 - Definere mål for strategiperioden
- 353 - Kort oppsummere hovedpunktene i Changemakers metode for å skape endring
- 354 - Peke ut en kurs med tydeligere prioritering av hvilke politikkområder Changemaker som
355 organisasjon skal kommunisere utad. Dette skal innebære forslag til
356 organisasjonsmessige endringer som flytter ressursbruken i sentrale verv mot disse
357 temaene.
- 358 - Gi rom for saker som ikke er hovedprioriteringer i perioder der de er aktuelle
- 359 - Tydeligere definere Changemakers målgrupper
- 360 - Foreslå organisasjonsmessige endringer som flytter aktiviteten fra sentralt og distriktene
361 og styrker lokalgruppene i organisasjonen
- 362 - Sees i sammenheng med de andre dokumentene Changemaker har og komiteen skal
363 foreslå hvor i dokumenthierarkiet strategien skal ligge

364

365 Komiteen skal innhente innspill under Landsstyremøtet på høsten, fra Sentralstyret og
366 sekretariatet. Komiteen skal skape interesse for strategien i organisasjonen og oppfordre alle
367 deler av organisasjonen til å komme med innspill.

368

369 Strategien skal vedtas av Årssamlingen 2019 og vil erstatte tidligere strategi med øyeblikkelig
370 virkning.

371

372

373 **Intern uttalelse: Kommunikasjonsstrategi**

374 Arbeidsutvalget skal før sommerSNU 2018 innstille på en arbeidsgruppe som skal utarbeide
375 kommunikasjonsstrategi for perioden fram til ny strategi vedtas. Arbeidsgruppen nedsettes av
376 Sentralstyret. Arbeidsgruppen skal bestå av 3 medlemmer, inkludert kommunikasjonsrådgiver
377 som fungerer som leder for arbeidsgruppen, en representant fra AU og en representant fra
378 lokalgruppe.

379

380 *Mandat til kommunikasjonsstrategi*

381 I 2018 står vi i en annerledes mediehverdag der unge møter langt flere budskap enn før og der
382 plattformene for kommunikasjon endrer seg til stadighet. I tillegg opplever vi utfordringer
383 knyttet til hvor mange ressurser vi har sammenlignet med hvor mange budskap som skal
384 kommuniseres. Dette krever at vi tenker nytt om hvordan vi kommuniserer.

385

386 Det foregår for tiden flere viktige strategiske diskusjoner i Changemaker i etterkant av
387 selvstendighetsprosessen. Kommunikasjonsstrategien skal bygge på konklusjonene fra disse
388 diskusjonene på Årssamlingen, og stake ut kursen for Changemakers kommunikasjonsarbeid.

389

390 Kommunikasjonsstrategien skal bygge på Landsstyrets anbefalinger (vedtatt 24.02.2018) og
391 klargjøre:

- 392 - Hvordan Changemaker skal bruke kommunikasjon for å nå målene i våre
- 393 styringsdokumenter
- 394 - Changemakers mål for sin kommunikasjon
- 395 - Hvilke kommunikasjonsutfordringer vi står overfor og hvilke styrker vi kan bygge videre
- 396 på
- 397 - Changemakers budskap
- 398 - Hvordan vi ønsker å framstå når vi uttaler oss i media
- 399 - Changemakers målgrupper og kanaler
- 400 - Hvilke budskap som skal prioriteres når i Changemakers kanaler

401

402 Arbeidsgruppen skal hente inspirasjon fra andre organisasjoner vi ønsker å sammenligne oss med
403 og ta hensyn til innspillene fra Corporate Communication, som har gjennomgått Changemakers
404 utadrettede kommunikasjon.

405

406 Strategien skal vedtas av Landsstyremøtet høsten 2018.

407

408 *Landsstyret vedtok 24.02.2018:*

409 "Sentralstyre skal på Årssamlingen legge fram et mandat for utarbeidelse av
410 kommunikasjonsstrategien."

411

412 Landsstyret kom med følgende anbefalinger til innholdet i kommunikasjonsstrategien:

- 413 - Changemaker skal i sin utadrettede kommunikasjon legge særlig stor vekt på tre politiske
- 414 saker, men være åpen for å adoptere andre aktuelle saker om de skulle dukke opp.
- 415 - Changemaker skal ha færre ulike politiske budskap i løpet av et år og i kommunikasjonen
- 416 fokusere mer på medlemspleie og rekruttering.
- 417 - Changemaker skal kommunisere tydeligere og mer konkret og bruke mindre abstrakte
- 418 ord. Vi skal tydeligere kommunisere verdiene som ligger til grunn for våre standpunkt og
- 419 bruke et språk og form som treffer vår målgruppe.

- 420 - Changemaker skal ha som hovedmålgruppe ungdommer fra 16 til 23 år: elever på
421 videregående og tidlig studieår. I perioden strategien gjelder for skal vi fokusere på å nå
422 ut til ungdommer som ikke kjenner til Changemaker eller Changemakers politikkområder
423 fra før med intensjon om å verve flere nye medlemmer. Strategien bør si noe om de ulike
424 segmentene innenfor denne gruppen. Kommunikasjonen skal legge vekt på å finne
425 budskap som treffer flere segmenter, men tilpasses i tilfeller der det er hensiktsmessig og
426 vi har ressursene. Foruten disse har Changemaker et bredt målgruppebegrep som også
427 inkluderer politikere, næringslivet, medlemmer, forskere.
- 428 - Changemaker skal i større grad være en utfordrer, uten at det går på bekostning av
429 ekspertstatusen.
- 430 - Changemaker skal legge større vekt enn tidligere på å få synlighet i tradisjonelle medier.
- 431 - Changemaker skal sørge for at kommunikasjonsarbeid blir et fokus for hele
432 organisasjonen.
- 433 - Changemaker skal sørge for et kompetanseløft på kommunikasjon i organisasjonen, med
434 særlig fokus på skoloring i lokalgruppene slik at changemaker kan bli en læringsarena for
435 kommunikasjonsarbeid.
- 436 - Changemaker skal i større grad koordinere nasjonale vervekampanjer, slik at hele
437 organisasjonen jobber med verving samtidig.
- 438
- 439
- 440

441 **Intern uttalelse: Politiske utvalg**

442 Et politisk utvalg (PU) skal være en temagruppe som sitter med oppdatert kunnskap på sitt tema.
443 De skal spre kunnskap i organisasjonen og være en drivkraft i det politiske arbeidet.

444

445 *PUs arbeidsoppgaver*

446 Skal:

- 447 - Melde inn saker til Sentralstyret når viktige saker diskuteres i PU
- 448 - Sørge for at det alltid finnes et løpende handlingsalternativ på sitt tema
- 449 - Legge til rette for lokalpolitiske handlingsalternativer for lokalgruppene
- 450 - Skrive kronikk og leserinnlegg og komme med ideer til presseutspill til Changemakers
- 451 leder
- 452 - Holde foredrag for lokalgrupper dersom lokalgruppene ønsker skolering på et politisk
- 453 tema
- 454 - Arrangere et basic og et avansert verksted på sitt tema på SNU dersom SNU-crew ber om
- 455 dette. Utvalgene kan også komme med ønsker om dette
- 456 - Revidere plattformen ved behov før hver Årssamling
- 457 - Utvikle hovedtemakampanje (Gjelder valgt hovedtemautvalg)
- 458 - Sørge for at viktig kunnskap blir tilgjengeliggjort. Bl.a. må rapporter og referater legges i
- 459 Changemakers arkiveringssystem på internett
- 460 - Holde temasidene på nettsiden vår oppdaterte og lage nettsaker om relevant utvikling i
- 461 saker utvalget jobber med
- 462 - Være aktiv på og bidra til Changemakers blogg
- 463 - Koordinere politikk som angår flere utvalg (f.eks. investeringer)
- 464 - PU skal skrive rapport til Sentralstyrets årsmelding, dette skal være en kort
- 465 oppsummering av årets aktivitet
- 466 - Gjøre grundige evalueringer når en hovedtemakampanje avsluttes. Evalueringen skal
- 467 også opp på Landsstyremøtet og i Sentralstyret

468

469 Kan:

- 470 - Foreslå politiske uttalelser til Årssamlingen
- 471 - Lage og gjennomføre mindre kampanjer, disse må vedtas av Sentralstyret (dette er
- 472 regulert av vedtektene)
- 473 - Foreslå tilslutning til allianser og opprop
- 474 - Arrangere aksjoner

475

476 Arbeidsmåter:

- 477 - Utvalgene bør ha felles oppstartshelg ved semesterstart. Helga bør brukes til å bli kjent,
- 478 sette seg inn i temaet og planlegge kommende år samt skolering på media. Andre
- 479 møteplasser kan være telefonmøter, hytteturer eller samling i forbindelse med SNU eller
- 480 andre arrangementer. Medlemmene i PU bør delta på SNU

481

482 *Ulike roller i PU*

483 Hele utvalget har ansvar for at PUs oppgaver blir gjort. Det er viktig at alle tar på seg ansvar og
484 er aktive gjennom hele året. Ansvarsområder bør fordeles på hele utvalget slik at hver person har
485 ett ansvarsfelt. Det er ikke dermed sagt at ansvarspersonen skal gjøre alt, men den har ansvar for
486 at dette blir gjort. Forslag til slike roller er medieansvarlig, SNU-ansvarlig, skoleringsansvarlig,
487 aksjonsansvarlig og ansvarlig for å gå på møter utenfor organisasjonen. SST-medlemmene skal
488 fungere som fullverdige medlemmer av PU, med særskilt ansvar for å oppdatere SST i samråd
489 med leder av PU.

490

491 Utvalgsleder skal:

- 492 - Ha overordnet ansvar for utvalgets oppgaver og organiseringen av utvalget
- 493 - Innkalle til møter i god tid
- 494 - Lage saksliste
- 495 - Holde kontakt med lederen i Changemaker
- 496 - Komme på SST når det er relevante saker som skal tas opp
- 497 - Ha ansvar for rapportering og evaluering
- 498 - Sørge for at utvalget er representert på de månedlige utvalgsmediemøtene.
- 499 - Finne stedfortreder ved permisjon
- 500 - Bruke handlingsplanen og den interne uttalelsen om politiske utvalg aktivt i PU-arbeidet
- 501 - Ha jevnlige møter med de andre PU-lederne, for å dele erfaringer som PU-leder og
502 koordinere arbeid framover
- 503 - Muligheten for samarbeid på temaer bør vurderes
- 504 - Ha grundig overlapping med neste års utvalgsleder før sommeren
- 505 - Sikre at kunnskap, kontakter, informasjon om hva som har blitt gjort og hvilke prosesser
506 som er fulgt blir overført til neste års PU-leder

507

508 *Forholdet mellom Sentralstyret (SST) og politiske utvalg (PU)*

509 PU utarbeider kampanjer, krav og handlingsalternativ. PU må i denne prosessen oppdatere både
510 SST og Landsstyret (LST), og ta hensyn til innspill fra disse. Ved hovedtema er det LST som
511 vedtar de politiske kravene. Ved andre kampanjer må PU få kampanjen godkjent av SST. SST
512 må rådføre seg med gjeldende PU angående presseutspill, tilslutninger og opprop når det
513 omhandler et spesielt tema. Der det er viktig og nødvendig at PU-ledere skal møte ved
514 sentralstyremøte skal AU informere om dette ved innkalling.

515

516

517 **Intern uttalelse: Mandat Enkeltmedlemsdelegater på LST 2018-19**

518 *Kort beskrivelse av oppgaven*

519 Representere Changemakers enkeltmedlemmer i Changemakers landsstyre for å bidra til en
520 rikere og mer nyansert debatt i Changemakers nest høyeste organ.

521

522 Enkeltmedlemsdelegatene skal:

- 523 - Forberede seg til landsstyremøtene ved å lese gjennom papirene og gjøre seg opp
524 meninger
- 525 - Delta på alle landsstyremøtene gjennom året
- 526 - Ha med seg enkeltmedlemmenes perspektiv og interesser inn i sakene som diskuteres på
527 landsstyremøtene
- 528 - Få innspill fra andre enkeltmedlemmer på enkelte saker
- 529 - Oppdatere mandat med ervervet erfaring og tips og triks innen mai 2018
- 530 - Reflektere over i hvilken grad enkeltmedlemsdelegatene gagnar enkeltmedlemmene og
531 organisasjonen som helhet. Reflektere over rollen som delegat og hva den har å si for deg
532 personlig

533

534 Tips og triks:

- 535 - Noter hva du gjør gjennom året slik at det blir lett å oppdatere mandatet
- 536 - gjennomføre en spørreundersøkelse blant enkeltmedlemmene

537

538 Hvem kan kontaktes for å svare på spørsmål:

539 (Navn og mail på de som innehadde vervet i 2016-2017)

540 Andrea Lilledrange (andrea.lilledrange@gmail.com)

541 Astrid Bøe Grøtteland (astrid.feda@gmail.com)

542

543

544

545 **Intern uttalelse: Mandat for Changemakers prosjektgruppe som jobber med kjønnsbasert**
546 **vold**

547 Periode: Januar 2018- desember 2018

548

549 *Kort beskrivelse av prosjektet*

550 Changemaker inngikk i august 2016 et samarbeidsprosjekt med Kirkens Nødhjelps
551 Utenlandsavdeling under deres Regional Advocacy Strategy (RAS). Dette dokumentet vil
552 redegjøre for det ansvar og plikter deltagere i Changemakers kjønnsbasert vold-prosjektgruppe
553 har i den tiden de er deltagende på prosjektet.

554

555 Changemakers deltagere i prosjektet skal:

- 556 - Signere avtale med KN og CM som spesifiserer sikkerhetsansvar
- 557 - Delta på sikkerhetskurs i regi av Kirkens Nødhjelp og sette seg inn i nødvendig
558 sikkerhetsinformasjon. Det innebærer også å etterspørre lokalkunnskap dersom dette ikke
559 gis av Kirkens Nødhjelp
- 560 - Informere Internasjonal Arbeidsgruppe (IA) om reisedatoer, annen praktisk informasjon
561 og utviklinger som skjer i prosjektet
- 562 - Koordinere medieinnsalg med CMs kommunikasjonskonsulent.
- 563 - Koordinere arrangementer i Norge med arbeidsutvalget (AU)
- 564 - Arkivere kopi av reiserapport som leveres til KN, program og presentasjoner i
565 Changemakers arkiveringssystem
- 566 - Oppdatere mandatet etter endt prosjektperiode

567

568 Changemakers deltagere i prosjektet bør:

- 569 - Produsere sak(er) til Changemakers nettsider og magasin, særlig under og etter reiser
- 570 - Holde foredrag/skoleringer på relevante arrangement
- 571 - Lage erfaringsdokumenter, både på opplæringsopplegg som lages, samt erfaringer gjort
572 på reiser, som kan brukes i Changemakers senere arbeid

573

574 Changemaker bør:

- 575 - Tilstrebe å bruke erfaringer fra prosjektgruppas arbeid inn i organisasjonen, og til å
576 utarbeide politikk innad i utvalgene
- 577 - Tilstrebe at prosjektgruppa blir gitt arenaer på relevante arrangementer hvor de kan ha
578 foredrag eller skoleringer om prosjektet