

1 Handlingsplan 2016-2017

2 1 Organisatorisk arbeid

3 1.1 Lokalgrupper

4 **Status:** Changemaker har 20 lokalgrupper i 12 fylker. Dette er en markant økning fra i fjor.

5 **Mål:** Vedlikeholde dagens lokalgrupper og øke det totale antallet til 22 lokalgrupper.

6 **Mål:** Lokalgruppene er bærekraftige og handlingskraftige.

7 **Tiltak:**

- 8 • Alle lokalgrupper skal få tilbud om Changemakerkurs en gang i løpet av året. Sentralstyret har
- 9 ansvar for at dette skjer.
- 10 • Sentralstyret kan også komme på besøk til lokalgruppene utenom Changemakerkursene. Dette
- 11 bør prioriteres i en oppstartsfase for nye lokalgrupper og ellers ses i sammenheng med aktuelle
- 12 aktiviteter.
- 13 • Skolere lokalgruppene i lokal beslutningspåvirkning på aktuelle changemakerarrangement, som
- 14 SNU eller et Changemakerkurs. Jobbe for at ledertreningen ruster lokalgruppelederne og
- 15 nestlederne til å utøve godt lederskap med fokus på å fremme engasjement og bærekraftighet i
- 16 lokalgruppen. Faddergruppen skal sammen med lokalgruppene legge en plan for oppstarten til
- 17 lokalgruppene etter sommerperioden. Dette for å sikre lokalgruppens bærekraft. Faddergruppen
- 18 sender ut en oppstartsstrategi for å hjelpe lokalgruppene hver semesterstart.
- 19 • Fortsette å følge opp boblere og muligheter for nye lokalgrupper. Bruke de ressursene som
- 20 finnes i lokalgruppene i forbindelse med aktuelle Changemaker arrangementer.
- 21 • Jobbe for at lokalgruppene ser viktigheten av å delta på sentrale arrangementer som
- 22 Årssamlingen og Landsstyremøter, og følge dem opp i forberedelsene til disse.
- 23 • Jobbe for at faddergruppen og lokalgruppene har gode rutiner for kontakt seg imellom.
- 24 • Faddergruppen oppfordrer lokalgruppene til å gjennomføre en evaluering av det foregående
- 25 semesteret.
- 26 • Changemaker sentralt skal jobbe for å synliggjøre handlingsalternativer ovenfor lokalgruppene.

27

28 1.2 Studentarbeid

29 **Status:** I dag er det aktive studentgrupper i Oslo, Bergen, Ås og Trondheim.

30 **Mål:** Opprettholde de aktive studentgruppene vi har, samt øke antall studentgrupper.

31 **Mål:** Studentgruppenes posisjon i Changemaker blir styrket, med mål om høyere deltakelse av

32 studentgruppene på sentrale arrangementer.

33 **Mål:** Changemaker er mer synlig på studiesteder hvor vi har studentgrupper.

34 **Tiltak:**

- 35 • Tilby studentvennlige arrangementer, legge til rette for at SNU er mer attraktivt for denne
- 36 gruppen.
- 37 • Arrangere studenthelg minst én gang i semesteret. Sentralstyret og en studentgruppe skal i
- 38 samarbeid planlegge og gjennomføre en studenthelg på våren. Studenthelgen kan med fordel,
- 39 av miljømessige årsaker, arrangeres et sted som er lett tilgjengelig med buss/tog for alle
- 40 studentgrupper. Studenthelgen skal ha som mål å nå ut til studentgrupper, studenter i sentrale
- 41 verv, og enkeltmedlemmer i studentalder. For å gjøre dette bør studenthelgen arrangeres med et
- 42 visst tidsrom til andre sentrale arrangementer i Changemaker, og ikke for tett på semesterstart.
- 43 • Legge til rette for at studentgrupper får utfordringer de trenger for å få brukt sitt engasjement og
- 44 sin kunnskap i organisasjonen. I økende grad involvere studentgrupper i aktuelle politiske
- 45 debatter og faglig informasjonsutveksling. Dette har ledere for politiske utvalg ansvar for.
- 46 • Nye og lite aktive studentgrupper skal tilbys en konkret plan for hvordan de kan starte opp

- 47 arbeidet og få flere medlemmer.
- 48 • Det skal etterstrebes at Changemaker er til stede ved studiestart på høsten og på våren i byer vi
- 49 ønsker å opprette nye studentgrupper.
- 50 • Studentansvarlig i SST skal jobbe for å synliggjøre Changemakers faglige relevans for studenter i
- 51 kommunikasjon med nåværende og fremtidige studentmedlemmer.

52

53 1.3 Medlemmer og verving

54 **Status:** Vi var ca 1318 medlemmer i 2015. Dette vil si at vi har hatt en veldig svak nedgang i antall

55 medlemmer fra 2014, da vi var 1387 medlemmer. I 2015 fikk vi 419 nye medlemmer, hvorav 311 var

56 vervet.

57 **Mål:** Øke medlemstallet med 250 i løpet av året.

58 **Mål:** Bli en mer åpen og inkluderende organisasjon med en mer sammensatt medlemsmasse.

59 **Tiltak:**

- 60 • Jobbe for å beholde flere medlemmer, blant annet ved å tilby dem en variasjon av individuelle
- 61 handlingsalternativer med lav terskel for deltakelse.
- 62 • Sende SMS og/eller ringe til alle som ikke har betalt medlemskontingenten.
- 63 • Arrangere vervekampanjer en gang i semesteret.
- 64 • Skolere og utfordre lokalgrupper og enkeltmedlemmer i verving.
- 65 • Synliggjøre Årssamlingen for alle medlemmer, og jobbe for at mange ser viktigheten av å komme
- 66 dit.
- 67 • Bruke besøk på videregående skoler og folkehøgskoler til å nå ut til potensielle medlemmer.
- 68 • Kontinuerlig kartlegging av arrangementer (politiske, kristne og andre) som det er
- 69 hensiktsmessig å bruke som vervearena.
- 70 • Fokuserer på og oppmuntre til åpenhet og inkludering innad organisasjonen.
- 71 • Fortsette å se på mulighetene for å bruke verveambassadør.

72

73 1.4 Arrangementer

74 **Status:** Changemaker har årlig en rekke faste arrangementer. Disse er viktige møtepunkter for

75 medlemmer og frivillige, og et viktig handlingsalternativ både for

76 medlemmer og ikke-medlemmer.

77 **Mål:** Å nå alle medlemmer og nye potensielle changemakere. Øke antallet deltakere på interne

78 arrangementer, og mobilisere flere medlemmer og ikke-medlemmer til våre utadrettede arrangementer.

79 **Mål:** Det skal etterstrebes at SommerSNU, HøstSNU og en av studenthelgene arrangeres utenfor Oslo-

80 området.

81 **Tiltak:**

- 82 • Landsstyremøtet om sommeren gjennomføres digitalt. Der behandles supplering av verv og
- 83 innspill til magasinet.
- 84 • AU skal arrangere Oppstartshelg for alle changemakere i verv på begynnelsen av hvert semester
- 85 • Sentralstyret skal på høsten arrangere ledertreningshelg og Landsstyremøte i kombinasjon.
- 86 • Sentralstyret skal arrangere HøstSNU, i samarbeid med lokalgrupper. Det skal tilstrebes at mest
- 87 mulig ansvar legges på lokalgruppene.
- 88 • Sentralstyret skal, i samarbeid med en studentgruppe, gjennomføre en storsatsning i forbindelse
- 89 med planlegging og gjennomføring av en studenthelg på våren.
- 90 • Sentralstyret skal arrangere Landsstyremøte en helg på våren.
- 91 • Sentralstyret skal arrangere Årssamling. Den skal arrangeres en egen helg på våren.
- 92 • Sentralstyre skal arrangere SommerSNU.

- 93 • Sentralstyret avgjør tid og sted for arrangementene.
94 • Sentralstyret videreutvikler og gjennomfører Changemakerskolen.

95

96 1.5 Nominasjonskomité

97 **Status:** Changemaker har 50-60 verv som velges av Årssamlingen. Disse innstilles av
98 nominasjonskomiteen på bakgrunn av samtaler med organisasjonen.

99 **Mål:** Nominasjonskomiteen innstiller til alle Changemakers verv i henhold til vedtektene, på
100 bakgrunn av samtaler med alle deler av organisasjonen.

101 **Mål:** Nominasjonskomiteen skal bygge opp om Changemaker som en åpen og inkluderende
102 organisasjon.

103 **Tiltak:**

- 104 • Nominasjonskomiteen skal delta på aktuelle Changemaker-arrangementer som:
105 Changemakerhelger, oppstartshelg i januar, studenthelg etter jul og VinterSNU. Gjennom sitt
106 arbeid skal Nominasjonskomiteen tilstrebe samtaler med alle i sentrale verv, kontoret,
107 lokalgrupper, aktive enkeltmedlemmer og CfC.
- 108 • Nominasjonskomiteen skal informere om mulighet for verv gjennom Changemakers egne
109 nettsider, Changemakermagasinet, frivillighetsportalen.no, global.no og LNU.
- 110 • Alle navn som nevnes i samtale med nominasjonskomiteen skal skrives ned til bruk i
111 nominasjonsprosessen.
- 112 • Basert på samtaler med organisasjonen skal Nominasjonskomiteen legge frem liste over aktuelle
113 kandidater for ledergruppen. Denne distribueres til lokalgruppene og sentralledet på e-post før
114 oppstartshelgen i januar. Listen vil så bli en del av samtaler nominasjonskomiteen gjennomfører.
- 115 • Kandidater som innstilles til arbeidsutvalget gis inntil en uke svarfrist. Kandidater til andre
116 verv bør gis inntil 3 dager. Kandidater til arbeidsutvalget som ikke innstilles skal gis tilstrekkelig
117 tid til å komme med andre vervønsker.
- 118 • Kandidater som ikke innstilles skal informeres om hvordan man stiller benkeforslag.

119

120 1.6 Kontrollkomité

121 **Status:** Kontrollkomiteen består i dag av én person. Vedkommende arbeider med Changemaker ved
122 behov og fungerer rådgivende overfor organisasjonen ved tolkning av vedtektene.

123 **Mål:** Kontrollkomiteen skal være et aktivt organ i Changemaker som både kontaktes og selv sier fra når
124 vedtekter brytes, eller når det er usikkerhet knyttet til tolkningen av vedtekter.

125 **Tiltak:** Ha konstitueringsmøte tidlig på høsten hvor de bestemmer hvordan de skal jobbe, og fordeler
126 ansvar seg imellom.

127

128 1.7 Samarbeid

129 **Status:** Changemaker er Kirkens Nødhjelps ungdomsorganisasjon, og har derfor mulighet til å
130 samarbeide med et kirkelig nettverk. Changemaker er medlem i flere paraplyorganisasjoner som jobber
131 med ungdom og/eller Nord/Sør-spørsmål, og samarbeider med likesinnede organisasjoner.

132 **Mål:** Changemakers nettverk bidrar til økt kunnskapsnivå og større mobilisering i saker Changemaker
133 jobber med.

134 **Mål:** Changemaker er en viktig samarbeidspartner for andre utviklingspolitiske organisasjoner og aktører
135 i kirkenettverket.

136 **Tiltak:**

- 137 • Fortsette arbeidet sammen med Kirkens Nødhjelp for å bli enig om framtidig struktur for
138 reguleringen av samarbeidsforholdet fram mot Årssamlingen 2017.

- 139 • Jobbe målretta for økt samarbeid med minoritetsorganisasjoner der det er hensiktsmessig.
140 • Fortsatt tilstedeværelse i kirkelige initiativ for global rettferdighet hvor det er hensiktsmessig.

141

142 1.8 Internasjonalt samarbeid

143 **Mål:** Et styrket internasjonalt nettverk for å forandre verden.

144 **Delmål:** Styrke ungdoms stemme internasjonalt i Kirkens Nødhjelp og ACT.

145 **Tiltak:** Aktivt følge opp og utvikle Community of Practice om ungdomsdeltakelse i ACT

146 **Delmål:** Videreutvikling av Changemakers internasjonale samarbeid.

147 **Tiltak:**

- 148 • Delta på møter i det internasjonale Changemakernetttverket.
149 • Invitere internasjonale kontakter på SNU og/eller andre arrangementer.
150 • Evaluere vårt internasjonale samarbeid i Landsstyret.

151 **Delmål:** Forankre det internasjonale samarbeidet i Changemaker.

152 **Tiltak:**

- 153 • Legge vekt på bred forankring i Changemaker Norge ved å inkludere SST og PU i deltakelse på
154 internasjonale arenaer.
155 • Oppdatere politiske utvalg om relevante prosesser og organisasjoner i ACT som vi har kontakt
156 med gjennom Community of Practice om ungdomspåvirkning.

157

158 **2. Kommunikativt arbeid**

159 2.1 Webkommunikasjon

160 **Status:** Changemaker bruker egne nettsider og sosiale medier i sin webkommunikasjon.

161 **Mål:** Strategisk bruk av internett som kommunikasjonskanal for å mobilisere og nå Changemakers
162 målgrupper.

163 **Mål:** Ha informasjon om Changemaker tilgjengelig på engelsk, til bruk i samarbeid med internasjonale
164 kontakter.

165 **Tiltak:**

- 166 • Hvert av de politiske utvalgene skal jevnlig publisere saker på changemaker.no og bloggen, i
167 samarbeid med kommunikasjonskonsulentene.
168 • Nettsidene skal være oppdaterte på politikk og brukes til å kommentere på aktuelle relevante
169 nyhetssaker.
170 • Benytte Changemaker-bloggen for å fremme meninger og diskusjoner som går i organisasjonen.
171 • Knytte bloggen til changemaker.no, og gjøre den til en attraktiv kanal for både medlemmer og
172 ikke-medlemmer. Dette blant annet gjennom å republisere relevante magasinsaker.
173 • Oppfordre lokalgruppedlemmer til å bruke bloggen aktivt.
174 • Legge ut informasjon om Changemaker som organisasjon og vår politikk lett tilgjengelig på
175 nettsidene både på norsk og engelsk.

176

177 2.2 Pressearbeid

178 **Status:** Changemaker jobber for å være synlige i lokale, regionale og nasjonale medier, med god
179 variasjon i redaksjonelle saker og leserinnlegg i aviser, radio og på tv.

180 **Mål:** Mannen i gata skal vite hvem Changemaker er.

181 **Tiltak:**

- 182 • Lage medieplan for Changemakeråret i tillegg til daglig oppfølging i form av medieovervåkning og
183 presseutspill.
184 • Lage medievennlige rapporter om Changemakers temaer.

- 185 • Gi lokalgruppene tilbud om opplæring og oppfølging i lokalt pressearbeid.
186 • Pressearbeid knyttet til hovedtemakampanje skal innebære strategier for lokal pressedekning for
187 å fremme lokalgruppenes aktivitet knyttet til kampanjen.
188 • Changemakermagasinet skal ta opp aktuelle saker, og bidra til at Changemaker blir en relevant
189 aktør på de politiske områdene vi jobber med.

190

191 2.3 Intern kommunikasjon

192 **Status:** Changemaker kommuniserer med medlemmer og andre interesserte gjennom medlemsmagasin,
193 brevutsendelser, nettsider og sosiale medier. Changemakermagasinet går til alle medlemmer.

194 **Mål:** Synliggjøre Changemakers arbeid, resultater og aktivitet for å skape engasjement internt i
195 organisasjonen gjennom variert medlemskommunikasjon. Sikre at vi beholder kunnskap i organisasjonen
196 og kan bygge på tidligere erfaringer.

197 **Tiltak:**

- 198 • Referat fra sentralstyremøter skal være tilgjengelig for lokalgrupper ved etterspørsel.
199 • Sentralstyret, politiske utvalg og komiteer skal skrive årlige erfaringskriv, som legges ut på
200 extranett.
201 • Skrive rapporter fra alle internasjonale møter vi deltar på.
202 • Sentralstyret og utvalgene skal aktivt dokumentere arbeidet sitt på extranett.
203 • Kartlegge medlemmer og lokalgruppers behov for ressurser og informasjon på changemaker.no
204 og tilrettelegge for disse.

205

206 2.4 Kampanjearbeid

207 **Status:** Changemaker jobber med kampanjearbeid hele året. Hvert år gjennomfører vi en
208 hovedtemakampanje, utarbeider neste års hovedtemakampanje, samarbeider med Kirkens Nødhjelp
209 om den politiske kampanjen i Kirkens Nødhjelps Fasteaksjon, og gjennomfører mindre kampanjer på
210 temaer som ikke er hovedtema.

211 **Mål:** Oppnå politiske endringer og forandre verden ved å mobilisere den norske befolkningen og press på
212 beslutningstakerne.

213 **Mål:** Changemaker får enda større tilhørighet og påvirkningskraft til den politiske delen av fasteaksjonen.

214 **Tiltak:**

- 215 • Relevant politisk utvalg samarbeider med Kirkens Nødhjelp om den politiske kampanjen i
216 fasteaksjonen der det er hensiktsmessig.
217 • Utvikle og planlegge ny hovedtemakampanje for 2017.
218 • Gjennomføre hovedtemakampanje høsten 2016.
219 • Arrangere en nasjonal kampanjeperiode i tilknytning til årets hovedtemakampanje. Det bør
220 fokuseres på å tilrettelegge for aktivitet i lokalgruppene og blant enkeltmedlemmer.
221 • Gi rom for annet politisk arbeid våren 2017. Dette kan være å utvikle og gjennomføre
222 småkampanjer på andre tema, rapportskrivning og annen deltakelse i den offentlige debatten.

223

224 **3 Politisk arbeid**

225 3.1 Overordnet

226 **Mål:** Alle politiske utvalg skal holde seg oppdatert på og videreutvikle Changemakers politikk på deres
227 område.

228 **Tiltak:**

- 229 • Skolere organisasjonen.
230 • Være synlig i den offentlige debatten, og være en aktiv lobbyaktør på temaene vi jobber med.

- 231 • Prioriteringer i det politiske arbeidet og utarbeidelse av kampanjer skal skje med forankring i
232 Changemakers demokratiske organ.
- 233 • Samarbeide med organisasjoner som jobber med aktuelle tema og delta i relevante prosesser.
- 234 • Samarbeide med lokalgrupper blant annet for å finne gode og inspirerende handlingsalternativer
235 for lokalgrupper og enkeltmedlemmer.
- 236

237 3.2. Gjeld og kapitalflukt

238 **Overordnet mål:** Norge er en ansvarlig långiver, sletter illegitim gjeld og jobber for dette internasjonalt,
239 og bidrar til bekjempelse av kapitalflukt fra fattige land.

240 **Prioritert område:** Changemaker skal være en viktig aktør i den offentlige debatten rundt gjeld og
241 kapitalflukt.

242 **Tiltak:** Utarbeide hovedtemakampanje om gjeld, statsobligasjoner eller kapitalflukt.

243 **Prioritert område:** Innføring av register for egentlig eierskap.

244 **Tiltak:** Følge opp Finansdepartementet og Nærings- og fiskeridepartementets forslag til alternativer for
245 en offentlig løsning med informasjon om egentlig eierskap.

246

247 3.3 Global Helse

248 **Overordnet mål:** Alle mennesker skal ha tilgang til livsviktige medisiner.

249 **Prioritert område:** Norge skal aktivt bidra til å forbedre tilgang til essensiell medisin ved å støtte Health
250 Impact Funds pilotprosjekt miniHIF med 0.01 % av BNP.

251 **Prioritert område:** Norske universiteter skal bidra til at flere mennesker får tilgang til livsviktige
252 medisiner

253 **Prioritert område:** Utforske transnasjonale farmasiselskapers adferd og følger for tilgang på medisiner,
254 og SPUs påvirkningsmuligheter

255 **Tiltak:** Gjennomføre hovedtemakampanje.

256

257 3.4 Klima og miljø

258 **Overordnet mål:** At Norge er med på å løse klimaproblemene, heller enn å bidra til å skape dem.

259 **Prioritert område:** Arbeide for at Norge følger opp Parisavtalen og hever siner ambisjoner innenfor
260 utslippskutt og spesielt klimafinansiering.

261 **Tiltak:** Delta aktivt i klimadebatten med Changemakers perspektiv.

262 **Prioritert område:** Norge blir en fornybar-nasjon.

263 **Tiltak:**

- 264 • Oppfølging av kravene i hovedtemakampanjen 2015/2016 ved lobbyarbeid opp mot relevante
265 aktører.
- 266 • Vri insentivordningene i skattesystemet over fra fossil, til fornybar energi.
- 267 • Fremme utviklingen av og investering i fornybar energi og grønn infrastruktur.
- 268 • Fremme energieffektivisering og omlegging fra fossil- til fornybar energi.
- 269

270 3.5 Internasjonal handel

271 **Overordnet mål:** Internasjonal handel skal reguleres av et rettferdig multilateralt handelsregime.

272 **Prioritert område:** Norge må fremme rettferdige arbeiderrettigheter internasjonalt.

273 **Prioritert område:** Bilaterale investeringsavtaler, slik de er utformet i dag, er uaktuell norsk politikk.

274 **Prioritert område:** At Norge fremmer en utviklingsvennlig landbrukspolitik og støtter utviklingslands
275 krav om en antidumpingsmekanisme i WTO.

276 **Tiltak:**

- 277 • Kreve åpne høringer og konsekvensutredninger når Norge utarbeider bilaterale handelsavtaler
278 generelt, og med utviklingsland spesielt.
- 279 • Få Norge til å prioritere og fremme de multilaterale forhandlingene i WTO.
- 280 • Jobbe for at Norge aktivt arbeider med å få utvikling og de originale temaene i Doha-runden som
281 førsteprioritet i arbeidsplanen for slutføring av Doha-runden i WTO.

282 **Prioritert område:** Følge med på forhandlingene om TTIP og TISA.

283

284 3.6 Fred

285 **Overordnet mål:** At Norge er en progressiv aktør for å skape og bevare fred.

286 **Prioritert område:** Stans av våpeneksport til ikke-demokratiske regimer.

287 **Tiltak:** Oppfølging av kravene i hovedtemakampanjen 2014/2015 ved lobbyarbeid opp mot relevante
288 politiske partier og fagforeninger.

289 **Prioritert område:** Droner blir underlagt internasjonal rett, på lik linje med annen våpenbruk.

290 **Tiltak:**

- 291 • Skolere organisasjonen på temaet.
- 292 • Samarbeide med relevante aktører for å øke bevissthet om emnet.

293 **Prioritert område:** Norge er en pådriver for nedrustning av atomvåpen i verden.

294 **Tiltak:** Samarbeide med ICAN og andre relevante aktører for at Norge tilslutter seg Austrian Pledge.

295 **Prioritert område:** Å arbeide for at Norge er en aktiv og radikal pådriver for en sterk og omfattende
296 Arms Trade Treaty.

297 **Tiltak:**

- 298 • Skolere organisasjonen på området.
- 299 • Arbeide for at Norge implementerer ATT i lovverket og ikke kun i retningslinjene, slik det er i dag.

300 **Prioritert område:** Autonome våpensystem.

301 **Tiltak:** Se på muligheten for å tilknytte oss den internasjonale kampanjen "Campaign to stop Killer
302 Robots", som arbeider for et forbud.

303 **Prioritert område:** Kjønnbasert vold

304 **Tiltak:**

- 305 • Skolere organisasjonen på området.
- 306 • Arbeide for at Norge er en aktør i arbeidet mot bruk av seksualisert vold i krigssituasjoner, og
307 se på på løsninger og påvirkningsmuligheter for å oppnå dette.