

Handlingsplan 2017-2018

1 Organisatorisk arbeid

1.1 Lokalgrupper

Status: Changemaker har 14 lokalgrupper i 12 fylker og 3 nye lokalgrupper i oppstart. Dette er en nedgang fra i fjor.

Mål: Vedlikeholde dagens lokalgrupper og øke det totale antallet til 20 lokalgrupper.

Mål: Lokalgruppene er bærekraftige og handlekraftige.

Tiltak:

- Alle lokalgrupper skal få tilbud om Changemakerkurs og/eller besøk fra sentralstyret en gang i løpet av året. Sentralstyret har ansvar for at dette skjer.
- Faddergruppen og sentralstyret skal ha fokus på å tilby lokalgruppene konkrete handlingsalternativer og aktiviteter hvert semester.
- Skolere lokalgruppene i lokal beslutningspåvirkning på aktuelle Changemakerarrangement, som SNU eller Changemakerkurs.
- Jobbe for at ledertreningen ruster lokalgruppelederne og -nestlederne til å utøve godt lederskap med fokus på å fremme engasjement og bærekraftighet i lokalgruppen.
- Jobbe for at lokalgruppene ser viktigheten av å delta på sentrale arrangementer som Årssamlingen og Landsstyremøter, og følge dem opp i forberedelsene til disse.
- Bruke de ressursene som finnes i lokalgruppene i forbindelse med aktuelle Changemaker-arrangementer.
- Fortsette å følge opp enkeltmedlemmer som ønsker å være med i en lokalgruppe og følge opp muligheter for nye lokalgrupper.
- Jobbe for at faddergruppen og lokalgruppene har gode rutiner for kontakt seg imellom.
- Faddergruppen skal sammen med lokalgruppene legge en plan for oppstarten til lokalgruppene etter sommerperioden. Faddergruppen sender ut en oppstartsstrategi for å hjelpe lokalgruppene hver semesterstart. Dette for å sikre lokalgruppenes bærekraft.

1.2 Studentarbeid

Status: I dag er det aktive studentgrupper i Oslo, Bergen og Ås.

Mål: Opprettholde de aktive studentgruppene vi har, og øke antall studentgrupper til 5.

Mål: Studentgruppene sin posisjon i Changemaker blir styrket, med høyere deltakelse av studentgruppene på sentrale arrangementer.

Mål: Changemakers faglige relevans synliggjøres for studenter, studentmedlemmer involveres i aktuell politikk og har mulighet til å videreutvikle og utfordre egen kompetanse.

Tiltak:

- Tilby studentvennlige arrangementer og legge til rette for at særlig LST og ÅS er mer attraktivt for studentgrupper.
- Arrangere studenthelg minst en gang i året. Studentansvarlig i SST har ansvaret for å ta initiativet og sørge for at studenthelgen blir arrangert, men studentgruppene skal involveres aktivt og oppfordres til å delta i planleggingen så mye som de selv har kapasitet til. Studentgruppene må gis mulighet til å påvirke tidspunkt, sted og innhold for helgen. Studenthelgen kan med fordel, av miljømessige årsaker, arrangeres et sted som er lett tilgjengelig med buss/tog for alle studentgrupper. Studenthelgen skal ha som mål å nå

ut til studentgrupper, studenter i sentrale verv og enkeltmedlemmer i studentalder. For å gjøre dette bør studenthelgen arrangeres med et visst tidsrom fra andre sentrale arrangementer i Changemaker og ikke for tett på semesterstart.

- Legge til rette for at studentgrupper får utfordringene de trenger for å få brukt sitt engasjement og sin kunnskap i organisasjonen.
- Involvere studentgrupper i aktuelle politiske debatter og faglig informasjonsutveksling.
- Changemaker skal være synlige på studiesteder, særlig ved semesterstart. Det bør forsøkes å være tilstede ved flere studiesteder i samme by for å sikre bred rekruttering. Synlighet kan fremmes ved å legge vekt på Changemakers faglige innhold. Changemaker sentralt skal etterstrebe å være tilstede på universiteter og høyskoler ved studiestart for nåværende og potensielt nye studentgrupper.

1.3 Medlemmer og verving

Status: Vi var 815 medlemmer i 2016. Vi hadde en merkbar nedgang i antall betalende medlemmer fra 2015, da vi hadde 1318 betalende medlemmer. I 2016 fikk vi 201 nye medlemmer hvorav 116 var vervet.

Mål: Øke medlemstallet med 250 i løpet av året.

Mål: Bli en mer åpen og inkluderende organisasjon med en mer sammensatt medlemsmasse.

Tiltak:

- Jobbe for å beholde flere medlemmer, blant annet ved å tilby dem en variasjon av individuelle handlingsalternativer med lav terskel for deltakelse.
- Sende SMS til alle som ikke har betalt medlemskontingenten.
- Oppmuntre til økt mangfold og inkludering innad i organisasjonen, og jobbe for å gjøre Changemaker tilgjengelige for alle.
- Arrangere vervekampanjer.
- Skolere og utfordre lokalgrupper og enkeltmedlemmer i verving.
- Bruke besøk på videregående skoler og folkehøgskoler til å nå ut til potensielle medlemmer.
- Kontinuerlig kartlegging av arrangementer som det er hensiktsmessig å bruke som vervearena.

1.4 Arrangementer

Status: Changemaker har årlig en rekke faste arrangementer. Disse er viktige møtepunkter for medlemmer og frivillige, og et viktig handlingsalternativ både for medlemmer og ikke-medlemmer.

Mål: Skolere, engasjere og motivere medlemmer, samt styrke sosialt samhold i organisasjonen for videre aktivitet i Changemaker. Øke antallet deltakere på interne arrangementer og mobilisere flere medlemmer og ikke-medlemmer til våre utadrettede arrangementer.

Tiltak:

- AU skal arrangere oppstartshelg for alle Changemakere i verv ved begynnelsen av hvert semester. Helgen brukes til planlegging og skolering i aktuelle tema.
- Sentralstyret skal arrangere en ledertreningshelg på høsten.
- Sentralstyret skal arrangere HøstSNU.

- Sentralstyret skal, i samarbeid med en studentgruppe, gjennomføre en studenthelg.
- Sentralstyret skal arrangere Landsstyremøte på høsten og på våren.
- Sentralstyret kan arrangere et Landsstyremøte om sommeren. Dette kan gjennomføres digitalt.
- Sentralstyret skal arrangere Årssamling. Den skal arrangeres en egen helg på våren.
- Sentralstyre skal arrangere SommerSNU.
- Minst ett av Changemakers større arrangementer bør arrangeres utenfor Oslo-området.

1.5 Nominasjonskomité

Status: Changemaker har 50-60 verv som velges av Årssamlingen. Disse innstilles av nominasjonskomiteen på bakgrunn av samtaler med organisasjonen.

Mål: Nominasjonskomiteen innstiller til alle Changemakers verv i henhold til vedtektene, på bakgrunn av samtaler med alle delene av organisasjonen.

Mål: Nominasjonskomiteen skal bygge opp om Changemaker som en åpen og inkluderende organisasjon.

Tiltak:

- Nominasjonskomiteen skal delta på aktuelle Changemaker-arrangementer. Gjennom sitt arbeid skal Nominasjonskomiteen tilstrebe å ha samtaler med alle i sentrale verv, kontoret, lokalgrupper, aktive enkeltmedlemmer og CfC.
- Nominasjonskomiteen skal informere om muligheter for verv gjennom Changemakers egne nettsider, Changemakermagasinet, frivillighetsportalen.no, global.no og LNU.
- Alle navn som nevnes i samtale med Nominasjonskomiteen skal skrives ned til bruk i nominasjonsprosessen.
- Basert på samtaler med organisasjonen skal Nominasjonskomiteen legge frem liste over aktuelle kandidater for ledergruppen. Denne distribueres til lokalgruppene og sentralletet på e-post før oppstartshelgen i januar. Listen vil så bli en del av samtaler nominasjonskomiteen gjennomfører.
- Kandidater som innstilles til arbeidsutvalget gis inntil en ukes svarfrist. Kandidater til andre verv bør gis inntil 3 dager. Kandidater til arbeidsutvalget som ikke innstilles skal gis tilstrekkelig tid til å komme med andre vervønsker.
- Kandidater som ikke innstilles skal informeres om hvordan man stiller benkeforslag.
- Nominasjonskomiteen 2017/2018 skal utarbeide et utkast til mandat for nominasjonskomiteen. Mandatet bør inneholde retningslinjer for kommunikasjonsflyt og erfaringsutveksling mellom komiteen og AU for å kunne sikre at informasjon som kan bidra til organisasjonsutvikling viderefremmes. Mandatet skal legges frem for Landsstyret i løpet av høsten 2017.
- Nominasjonskomiteen gir generell tilbakemelding til AU om tingenes tilstand. Med dette menes at de tankene og visjonene for Changemaker som er kommet frem i samtaler med organisasjonen meldes til AU for å kunne bli fulgt opp videre.

1.6 Kontrollkomité

Status: Kontrollkomiteen består i dag av tre personer. Kontrollkomiteen fungerer rådgivende overfor organisasjonen ved behov for tolkning av vedtektene.

Mål: Kontrollkomiteen skal være et aktivt organ i Changemaker som både kontaktes og selv sier ifra når vedtektene brytes eller når det er usikkerhet knyttet til tolkningen av vedtektene.

Tiltak: Kontrollkomiteen skal ha konstitueringsmøte tidlig på høsten hvor de bestemmer hvordan de skal jobbe og fordeler ansvar seg imellom.

1.7 Samarbeid

Status: Changemaker er medlem i flere relevante paraplyorganisasjoner og samarbeider med likesinnede organisasjoner. Changemaker er Kirkens Nødhjelps ungdomsorganisasjon og har derfor mulighet til å samarbeide med Kirkens Nødhjelps nettverk.

Mål: Changemakers nettverk bidrar til økt kunnskapsnivå og større mobilisering i saker Changemaker jobber med.

Mål: Changemaker er en viktig samarbeidspartner for andre utviklingspolitiske organisasjoner og aktører i kirkenettverket.

Tiltak:

- Jobbe målrettet for økt samarbeid med minoritetsorganisasjoner der det er hensiktsmessig.
- Fortsatt tilstedeværelse i kirkelige initiativ for global rettferdighet hvor det er hensiktsmessig.
- Fortsette samarbeidet med Kirkens Nødhjelp gjennom tiltakene beskrevet i samarbeidsavtalen.

1.8 Internasjonalt samarbeid

Mål: Et styrket internasjonalt nettverk for å forandre verden.

Delmål: Styrke ungdoms stemme internasjonalt i Kirkens Nødhjelp og ACT.

Tiltak: Aktivt følge opp og utvikle Community of Practice om ungdomsdeltakelse i ACT.

Delmål: Videreutvikle Changemakers internasjonale samarbeid.

Tiltak:

- Delta på møter i det internasjonale Changemakernettverket.
- Invitere internasjonale kontakter på SNU og/eller andre arrangementer.
- Aktivt ta kontakt og samarbeide med ACT-partnere og medlemmer i Changemakers internasjonale nettverk under internasjonale møter.
- Evaluere vårt internasjonale samarbeid i Landsstyret.

Delmål: Forankre det internasjonale samarbeidet i Changemaker.

Tiltak:

- Legge vekt på bred forankring i Changemaker Norge ved å inkludere SST og PU i deltakelse på internasjonale arenaer.
- Oppdatere politiske utvalg om relevante prosesser og organisasjoner i ACT som vi har kontakt med gjennom Community of Practice om ungdomspåvirkning.

2. Kommunikativt arbeid

2.1 Webkommunikasjon

Status: Changemaker har egne nettsider, inkludert blogg og magasin, med nyheter, informasjon og ressurser om Changemaker og våre politiske tema. 45615 personer besøkte changemaker.no i

løpet av 2016. 6522 personer liker Changemaker på Facebook. 1565 personer følger Changemaker på Instagram. 57 personer er i kontakt med Changemaker på Snapchat. 5598 personer følger Changemaker på Twitter.

Mål: Oppdatere, engasjere og mobilisere medlemmer og personer innenfor Changemakers målgruppe på utviklingspolitikk.

Mål: Øke aktivitet på Changemakers nettsider og i sosiale medier, samt få flere følgere i sosiale medier.

Tiltak:

- Hvert av de politiske utvalgene skal jevnlig publisere saker på changemaker.no og bloggen i samarbeid med kommunikasjonskonsulentene.
- Nettsidene skal være oppdaterte på politikk og brukes til å kommentere på aktuelle og relevante nyhetssaker.
- Oppfordre lokalgrupper og enkeltmedlemmer til å bruke Changemaker-bloggen aktivt, samt bruke bloggen som kanal for å fremme meninger til medlemmer og ikke-medlemmer, blant annet gjennom å publisere relevante magasinsaker og saker om diskusjoner som går i organisasjonen.
- Evaluere og utarbeide nettsidene.
- Videreutvikle nettutgaven av Changemakermagasinet.

2.2 Pressearbeid

Status: Changemaker jobber for å være synlige i lokale, regionale og nasjonale medier. Vi har god variasjon i redaksjonelle saker og er synlige gjennom leserinnlegg i aviser og innslag på radio og tv.

Mål: Påvirke den utviklingspolitiske dagsorden i norske medier.

Mål: Bli ettertraktet av norske medier i utviklingspolitiske spørsmål.

Mål: Økt synlighet.

Tiltak:

- Lage medieplan for Changemakeråret i tillegg til daglig oppfølging i form av medieovervåkning og presseutspill.
- Lage medievennlige rapporter om Changemakers temaer.
- Gi lokalgruppene tilbud om opplæring og oppfølging i lokalt pressearbeid.
- Pressearbeid knyttet til hovedtemakampanjen skal inkludere strategier for lokal pressedekning for å fremme lokalgruppenes aktivitet knyttet til kampanjen.
- Changemakermagasinet skal ta opp aktuelle saker og bidra til at Changemaker blir en relevant aktør på de politiske områdene vi jobber med.

2.3 Intern kommunikasjon

Status: Changemaker kommuniserer med medlemmer gjennom Changemakermagasinet, brevutsendelser, nettsider og sosiale medier.

Mål: Synliggjøre Changemakers arbeid, resultater og aktivitet for å skape engasjement internt i organisasjonen.

Mål: Sikre at vi beholder kunnskap i organisasjonen og kan bygge på tidligere erfaringer.

Mål: Sikre et opplyst demokrati i organisasjonen.

Tiltak:

- Opprette og tilgjengeliggjøre felles arkivsystem for relevante frivillige og lokalgrupper. Lagre arbeid fortløpende i arkivsystemet.
- Referat fra sentralstyremøter skal være tilgjengelig for lokalgrupper.
- Sentralstyret, politiske utvalg og komiteer skal skrive årlige erfaringskriv som tilgjengeliggjøres gjennom et åpent arkivsystem.
- Skrive rapporter fra alle internasjonale møter vi deltar på.
- Kartlegge medlemmer og lokalgruppers behov for ressurser og informasjon på changemaker.no og tilrettelegge for disse.
- Sende ut en månedlig mail til alle medlemmer med informasjon om organisasjonen.

2.4 Kampanjearbeid

Status: Changemaker gjennomfører hovedtemakampanje og utarbeider neste års hovedtemakampanje hvert år. I tillegg samarbeider Changemaker med Kirkens Nødhjelp om Fasteaksjonen og gjennomfører mindre kampanjer på tema som ikke er hovedtema.

Mål: Oppnå politiske endringer som reduserer fattigdom og urettferdighet i verden ved å opplyse og mobilisere norsk ungdom og legge press på beslutningstakere.

Mål: Changemaker får enda større tilhørighet og påvirkningskraft til den politiske delen av fasteaksjonen.

Tiltak:

- Relevant politisk utvalg samarbeider med Kirkens Nødhjelp om den politiske kampanjen i fasteaksjonen der det er hensiktsmessig.
- Gjennomføre hovedtemakampanje høsten 2017.
- Arrangere en nasjonal kampanjeperiode i tilknytning til årets hovedtemakampanje. Det bør fokuseres på å tilrettelegge for aktivitet i lokalgruppene og blant enkeltmedlemmer.
- Hovedtemakampanjen evalueres grundig i aktuelt utvalg, sentralstyret og landsstyret.
- Samarbeide med lokalgrupper for blant annet å finne gode og inspirerende handlingsalternativer for lokalgrupper og enkeltmedlemmer.
- Utvikle og planlegge en ny hovedtemakampanje for 2018.
- Gi rom for annet politisk arbeid våren 2017. Dette kan være å utvikle og gjennomføre småkampanjer på andre tema, rapportskrivning og annen deltakelse i den offentlige debatten.
- Gjennomføre en felles politisk kampanje i samarbeid med KFUK KFUM og Kirkens Nødhjelp.
- Kontoret skal tilby kurs for fjorårskonfirmanter i Fasteaksjonen for å rekruttere flere medlemmer til organisasjonen samt engasjere menighetene i Fasteaksjonen.
- Planlegge og gjennomføre Verdens Beste Nyheter-kampanjen i samarbeid med SAIH og Spire.

3 Politisk arbeid

3.1 Overordnet

Mål: Changemaker identifiserer og belyser de strukturelle årsakene til urettferdighet og fattigdom i verden.

Tiltak:

- Changemaker benytter seg av de politiske utvalgenes kompetanse. Blant annet skal lokalgrupper få tilbud om samarbeid med et politisk utvalg.
- Utvikle kampanjer med handlingsalternativer for organisasjonen, med innspill fra medlemmer.
- Holde foredrag og skoleringer på arrangementer, internett og ved forespørsel.
- Delta i debatt gjennom presseutspill, nettartikler og sosiale medier.
- Være en aktiv lobbyaktør på temaene vi jobber med.
- Samarbeide med organisasjoner som jobber med aktuelle tema og delta i relevante prosesser.

Mål: De politiske utvalgene er organisert på en hensiktsmessig måte for å fylle sitt mandat.

Tiltak:

- Alle i politiske utvalg bør delta på aktuelle Changemaker-arrangementer. SommerSNU og Årssamling bør prioriteres.
- Utvalgsledere skal holde jevnlig kontakt med hverandre for å dele erfaringer og koordinere arbeid framover. Mulighet for samarbeid på temaer bør vurderes.
- Utvalgsleder skal sørge for at utvalgets politiske og organisatoriske kunnskap videreføres til neste års utvalg.
- Politiske utvalg skal involvere studentgrupper i aktuelle debatter og faglig informasjonsutveksling. Dette har ledere for politiske utvalg ansvar for.

3.2. Gjeld og kapitalflukt

Overordnet mål: Norge er en ansvarlig långiver, sletter illegitim gjeld og jobber for dette internasjonalt, og bidrar til bekjempelse av kapitalflukt fra fattige land.

Prioritert område: Changemaker skal være en viktig aktør i den offentlige debatten rundt kapitalflukt.

Prioritert område: Norge innfører en enhetlig tilnærming til skattlegging av multinasjonale selskaper som tar hensyn til lav- og mellominntektslands behov.

Prioritert område: Norge setter i gang tiltak som hindrer skatteplanleggere i å bidra til kapitalflukt.

Tiltak:

- Utføre hovedtemakampanje om kapitalflukt.

3.3 Global Helse

Overordnet mål: Norge bidrar til å sikre god helse globalt.

Prioritert område: Norge bidrar aktiv til å forbedre tilgang til nødvendige medisiner

Tiltak:

- Drive lobbyvirksomhet for å få Norge til å støtte et fond som bidrar til tilgang og utvikling av medisiner som er ulønnsomme i dagens system.
- Følge opp og motivere norske universiteter til å utvikle etiske retningslinjer for medisinsk forskning.

Prioritert område: Utvalg for global helse er oppdatert på Changemakers politikk om global helse og holder organisasjonen oppdatert.

Tiltak:

- Arrangere skoleringer for seg selv og andre.

3.4 Klima og miljø

Overordnet mål: At Norge er med på å løse klimaproblemene, ikke skape dem.

Prioritert område: Arbeide for at Norge følger opp Parisavtalen og hever sine ambisjoner innenfor utslippskutt og spesielt klimafinansiering.

Tiltak:

- Delta aktivt i klimadebatten med Changemakers perspektiv.
- Delta på klimaforhandlinger og drive lobbyarbeid før, under og etter disse for å øke Norges ambisjonsnivå og sette fokus på klimarettferdighet.

Prioritert område: Norge blir en fornybar-nasjon.

Tiltak:

- Vri insentivordningene i skattesystemet over fra fossil til fornybar energi.
- Fremme utviklingen av og investering i fornybar energi og grønn infrastruktur.

3.5 Internasjonal handel

Overordnet mål: Internasjonal handel skal reguleres av et rettferdig multilateralt handelsregime.

Prioritert område: At Norge gjennom forhandlinger om internasjonale handelsavtaler fremmer rettferdige regelverk som ikke er til hinder for det grønne skiftet.

Tiltak:

- Jobbe for at Norge ikke skal være med i handelsavtaler som fratrukker myndigheter retten til å regulere privatiserte områder.
- Kreve at det skal tas hensyn til klima og miljø i utforming av nye handelsavtaler.

Prioritert område: At Norge fremmer en utviklingsvennlig landbrukspolitikk og støtter utviklingslands krav om en antidumpingsmekanisme i WTO.

Tiltak:

- Kreve åpne høringer og konsekvensutredninger når Norge utarbeider bilaterale handelsavtaler generelt, og med utviklingsland spesielt. Få Norge til å prioritere og fremme de multilaterale forhandlingene i WTO.
- Jobbe for at Norge aktivt arbeider med å få utvikling og de originale temaene i Doha-runden som førsteprioritet i arbeidsplanen for slutføring av Doha-runden i WTO.

Prioritert område: Følge med på forhandlingene om TISA, og andre aktuelle plurilaterale avtaler som Norge er med å forhandle om.

3.6 Fred

Overordnet mål: At Norge er en progressiv aktør for å skape og bevare fred.

Prioritert område: Stans av våpeneksport til ikke-demokratiske regimer.

Tiltak:

- Utarbeide hovedtemakampanje om norsk våpeneksport.